



FICHE D'INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

SIÈGE SOCIAL :

100 Ritchie Road
Woodway, Texas 76712
(t) 800.848.1096
(f) 254.399.6623
www.curves.com

Contact : Becky Frusher Poste
2502
bfrusher@curves.com

PRINCIPAUX CADRES DIRIGEANTS :

Gary Heavin
Fondateur, Président Directeur Général

Diane Heavin
Fondatrice, Éditrice du magazine *diane*

Mike Raymond
Président, Vice-président Marketing

MISSION DE L'ENTREPRISE

Rendre les femmes plus fortes.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE :

Gary et Diane Heavin, deux spécialistes des clubs de sport et de la publicité, connus pour leur engagement dans ces domaines, ont créé leur premier club Curves en 1992 à Harlingen au Texas. Ils ont ainsi répondu à un besoin : aider les personnes à rester en bonne santé grâce à un programme d'exercices adéquat, tout en ciblant un marché jusque-là négligé par cette industrie, à savoir les femmes qui ne se reconnaissaient pas dans les salles de sport traditionnelles.

L'exploitation des franchises Curves commença en 1995. Celles-ci sont entièrement détenues par des propriétaires exploitants. Curves est la plus grande franchise de clubs de sport dans le monde et celle dont l'expansion est la plus rapide de toute l'histoire.

Curves est la première entreprise spécialement conçue pour les femmes et offrant un programme de remise en forme et de perte de poids sensé, avec le soutien d'un groupe de femmes et d'un coach sportif pour le circuit proposé. Curves permet aux femmes de tout âge et de tout niveau physique d'associer un cours de renforcement musculaire à des exercices de cardio, en utilisant des machines sûres et fiables à résistance hydraulique. Ainsi, tous les principaux groupes musculaires sont ciblés tout en conservant un rythme cardiaque similaire à celui d'un entraînement cardiovasculaire. De nombreuses études scientifiques de l'université A&M au Texas, actuelles ou déjà réalisées, ont également prouvé l'efficacité de ce programme pour aider les femmes à perdre du poids, à renforcer leurs muscles et leur endurance et à stimuler leur métabolisme.

Curves propose également un programme de gestion du poids basé sur une méthode révolutionnaire et scientifiquement prouvée pour augmenter le métabolisme et éviter les régimes alimentaires à répétition. Gary et Diane Heavin sont considérés comme les initiateurs de ce phénomène du « fitness express » qui a permis à plus de 4 millions de femmes dans le monde de faire de l'exercice. Une large partie d'entre elles se rendait d'ailleurs pour la première fois dans une salle de sports. Gary est l'auteur de nombreux ouvrages, notamment *Curves*, le best-seller du New York Times qui a transformé radicalement l'approche des régimes alimentaires en Amérique.

NOMBRE DE FRANCHISES :

Plus de 10 000 dans le monde. Aux États-Unis, il y a environ 1,5 franchise Curves pour 2 franchises McDonald.

LE SAVIEZ-VOUS ?

McDonald a mis 25 ans et Subway 26 ans pour ouvrir 6 000 franchises. Curves y est parvenu en moins d'une dizaine d'années.

NOMBRE DE MEMBRES APPROXIMATIF :

Plus de 4 millions, dans 50 États et 69 pays.

SITES WEB UTILES :

Site consommateurs : www.curves.com

Aliments Curves : www.curvesfoods.com

Solution complète Curves : www.curvescomplete.com

Site des membres : www.mycurves.com

Recherche universitaire A&M au Texas : <http://curves.tamu.edu/>